



CONCURSO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POPULAR

Premio Cardenal Claudio Hummes – 1ª Edición

La Red Eclesial Panamazónica (REPAM), con el apoyo de la Conferencia Eclesial de la Amazonia (CEAMA), la Confederación Latinoamericana y Caribeña de Religiosos y Religiosas (CLAR) y el Programa Universitario Amazónico (PUAM), lanza la 1ª edición del Concurso Panamazónico de Comunicación Popular «Premio Cardenal Claudio Hummes». El concurso tiene como objetivo valorar el trabajo de comunicadoras/es populares de la región panamazónica, reconociendo sus contribuciones en la defensa de los derechos humanos, la promoción de la ecología integral y la valorización de la diversidad cultural de la región. Además de reconocer trayectorias e iniciativas ya en curso, la iniciativa busca incentivar la creación de contenidos que fortalezcan la voz de los pueblos amazónicos y aumenten la visibilidad de sus luchas, saberes y esperanzas.

¿Quiénes pueden participar?

Pueden participar comunicadoras/es populares, periodistas, educadoras/es y personas que trabajen en comunicación comunitaria, institucional, eclesial o independiente en la región panamazónica. La participación puede ser individual o colectiva.

Temas

Los contenidos deben abordar al menos uno de los siguientes ejes temáticos:

- **Derechos:** derechos humanos, derechos de la naturaleza, impactos del extractivismo, crisis climática, salud.
- **Pueblos:** pueblos indígenas, quilombolas, ribereños, afrodescendientes, campesinos, comunidades urbanas.
- **Participación ciudadana:** incidencia política, experiencias comunitarias o alternativas.
- **Educación:** ecología integral, saberes ancestrales, espiritualidad, lenguas nativas.
- **Temas transversales:** juventudes y mujeres.

Categorías y formatos

Cada participante podrá postular **un trabajo por categoría**, con un máximo de tres postulaciones (una por categoría):

- **Escrito:** texto entre 12.500 y 15.000 caracteres.
- **Audio:** producción sonora de hasta 10 minutos (formato MP3).
- **Video:** producción audiovisual de hasta 10 minutos (formato MP4).

Se aceptan reportajes, documentales, entrevistas, podcasts, spots u otros formatos creativos.

1. Reportaje escrito

Extensión: entre 12.500 y 15.000 caracteres.

Criterios de Producción:

- Título atractivo y coherente con el contenido.
- Estructura clara: introducción, desarrollo, conclusión.
- Uso de fuentes verificables.
- Ortografía y gramática impecables.
- Inclusión de al menos una imagen original o con derechos libres (opcional).

2. Reportaje en Formato Audio

Duración: máximo 10 minutos (formato MP3).

Criterios de Producción:

- Audio claro y sin ruidos de fondo.
- Narración fluida y bien estructurada.
- Uso de música o efectos sonoros (opcional, pero debe tener licencia libre o ser original).
- Inclusión de entrevistas o testimonios (mínimo 1).
- Formato entregable: MP3 o WAV.

3. Reportaje en Formato Video

Duración: máximo 10 minutos (formato MP4).

Criterios de Producción:

- Imagen estable y bien iluminada.
- Audio claro y sincronizado.
- Narrativa visual coherente (inicio, desarrollo, cierre).
- Uso de subtítulos (recomendado).
- Créditos al final (fuentes, música, equipo).
- Formato entregable: MP4 o MOV.

Requisitos y condiciones

- El contenido debe ser **original y de autoría propia** del/la participante.
- **No se permite el uso de inteligencia artificial** en la creación, edición o redacción del contenido.
- No se aceptará plagio ni apropiación indebida de obras.
- Las fotografías solo podrán tener ajustes básicos de color y luz, no se aceptan fotomontajes.
- No se aceptarán contenidos con información falsa.
- El material debe haber sido producido o publicado entre **2023 y 2025**.

Período de inscripción: del **25 de agosto al 31 de octubre de 2025**. No se aceptarán trabajos enviados fuera de este plazo.

Inscripción y envío de trabajos

Los trabajos deberán enviarse al correo: comunica2@repam.net, incluyendo los siguientes datos:

- Título del trabajo;
- Nombre del autor(es);
- País de origen;
- Medio o proyecto de comunicación representado (si aplica);
- Duración (para audio y video);
- Categoría;
- Enlace de descarga del archivo (Google Drive, Dropbox, OneDrive);
- Formulario de inscripción completo (Google Forms) [disponible aquí](#).

Se aceptarán trabajos en: español, portugués, inglés, francés y lenguas indígenas de la región panamazónica.

Evaluación

Los trabajos serán evaluados por un jurado compuesto por:

- Profesionales con experiencia en comunicación y periodismo;
- Representantes de instituciones académicas;
- Líderes de los territorios panamazónicos.

Criterios de evaluación:

- Calidad técnica y claridad del lenguaje;
- Profundidad y coherencia del contenido;
- Originalidad del tema o experiencia presentada;



- Se evalúa la relevancia del contenido en relación con los ejes centrales del concurso: defensa de los derechos humanos, promoción de la ecología integral, valorización de la diversidad cultural, interculturalidad y sinodalidad.
- **Creatividad e innovación:** Se considera la originalidad del enfoque, el uso creativo de lenguajes y formatos y la capacidad de presentar la realidad amazónica desde nuevas perspectivas.
- **Claridad y calidad comunicacional:** Se analizará la claridad del mensaje, el dominio del lenguaje (verbal, visual, audiovisual, etc.) y la adecuación al público objetivo. También se considerarán aspectos técnicos como la edición, la captación de sonido e imagen, cuando sea aplicable.
- **Coherencia y profundidad del contenido:** Se evalúa la consistencia narrativa, la secuencia de ideas y la profundidad en la presentación del tema o la experiencia.
- **Protagonismo local y participación comunitaria:** Se valorarán trabajos que evidencien la participación de las comunidades locales, el protagonismo de los pueblos amazónicos y la escucha activa de sus voces y saberes.
- **Potencial de movilización y sensibilización:** Se considera el impacto potencial del trabajo en la sensibilización del público, en la generación de empatía y en la promoción del compromiso respecto a los desafíos y esperanzas de la Pan-Amazonía.
- **Ética y respeto cultural:** Se observará la ética en el abordaje de las temáticas, la sensibilidad cultural, el respeto a la diversidad y a los sujetos retratados, así como la responsabilidad en la representación de las realidades locales.

***La decisión del jurado será definitiva e inapelable.**

Premios

Se otorgará **un premio por cada categoría:**

- **1º lugar:** 500 USD (quinientos dólares) + certificado;
- **2º y 3º lugar:** certificado de reconocimiento.

La ceremonia de premiación se realizará con transmisión en vivo por las plataformas de REPAM y redes aliadas.

Difusión y derechos

Los trabajos seleccionados serán difundidos ampliamente por REPAM y sus redes aliadas.



Al participar, los/as autores/as autorizan a REPAM a utilizar y divulgar los trabajos con fines institucionales y no comerciales, siempre respetando la autoría.

Resultados

La lista de ganadores será publicada en el sitio oficial de REPAM (<https://www.repam.net>) y enviada por correo electrónico a los/as participantes entre noviembre y diciembre de 2025, según el avance de calificación de los miembros del jurado.