



## CONCURSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO POPULAR

### Prêmio Cardeal Cláudio Hummes – 1ª Edição

A Rede Eclesial Pan-Amazônica (REPAM), com o apoio da Conferência Eclesial da Amazônia (CEAMA), da Confederação Latino-Americana e Caribenha de Religiosos e Religiosas (CLAR) e do Programa Universitário Amazônico (PUAM), lança a 1ª edição do Concurso Pan-Amazônico de Comunicação Popular “Prêmio Cardeal Cláudio Hummes”. O concurso tem como objetivo valorizar o trabalho de comunicadoras e comunicadores populares da região pan-amazônica, reconhecendo suas contribuições na defesa dos direitos humanos, na promoção da ecologia integral e na valorização da diversidade cultural da região. Além de reconhecer trajetórias e iniciativas já em andamento, a iniciativa busca incentivar a criação de conteúdos que fortaleçam a voz dos povos amazônicos e aumentem a visibilidade de suas lutas, saberes e esperanças.

#### Quem pode participar?

Podem participar comunicadoras e comunicadores populares, jornalistas, educadoras e educadores, e pessoas que trabalhem com comunicação comunitária, institucional, eclesial ou independente na região pan-amazônica. A participação pode ser individual ou coletiva.

#### Temas

Os conteúdos devem abordar pelo menos um dos seguintes eixos temáticos:

- **Direitos:** direitos humanos, direitos da natureza, impactos do extrativismo, crise climática, saúde.
- **Povos:** povos indígenas, quilombolas, ribeirinhos, afrodescendentes, camponeses, comunidades urbanas.
- **Participação cidadã:** incidência política, experiências comunitárias ou alternativas.
- **Educação:** ecologia integral, saberes ancestrais, espiritualidade, línguas nativas.
- **Temas transversais:** juventudes e mulheres.

#### Categorias e formatos

Cada participante poderá inscrever um trabalho por categoria, com um máximo de três inscrições (uma por categoria):

- **Escrito:** texto entre 12.500 e 15.000 caracteres.
- **Áudio:** produção sonora de até 10 minutos (formato MP3).
- **Vídeo:** produção audiovisual de até 10 minutos (formato MP4).

São aceitos reportagens, documentários, entrevistas, podcasts, spots ou outros formatos criativos.

## **1. Reportagem Escrita**

Extensão: entre 12.500 e 15.000 caracteres.

Critérios de Produção:

- Título atraente e coerente com o conteúdo.
- Estrutura clara: introdução, desenvolvimento, conclusão.
- Uso de fontes verificáveis.
- Ortografia e gramática impecáveis.
- Inclusão de pelo menos uma imagem original ou de direitos livres (opcional).

## **2. Reportagem em Formato Áudio**

Duração: máximo de 10 minutos (formato MP3).

Critérios de Produção:

- Áudio claro e sem ruídos de fundo.
- Narração fluida e bem estruturada.
- Uso de música ou efeitos sonoros (opcional, mas deve ter licença livre ou ser original).
- Inclusão de entrevistas ou depoimentos (mínimo 1).
- Formato entregável: MP3 ou WAV.

## **3. Reportagem em Formato Vídeo**

Duração: máximo de 10 minutos (formato MP4).

Critérios de Produção:

- Imagem estável e bem iluminada.
- Áudio claro e sincronizado.
- Narrativa visual coerente (início, desenvolvimento, fechamento).
- Uso de legendas (recomendado).
- Créditos ao final (fontes, música, equipe).
- Formato entregável: MP4 ou MOV. Temas

## Requisitos e condições

- O conteúdo deve ser **original e de autoria própria** do(a) participante.
- **Não é permitido o uso de inteligência artificial** na criação, edição ou redação do conteúdo.
- Não será aceito plágio nem apropriação indevida de obras.
- As fotografias só poderão ter ajustes básicos de cor e luz; não são aceitos fotomontagens.
- Não serão aceitos conteúdos com informações falsas.
- O material deve ter sido produzido ou publicado entre 2023 e 2025.

**Período de inscrição:** de 25 de agosto a 31 de outubro de 2025. Não serão aceitos trabalhos enviados fora deste prazo.

## Inscrição e envio de trabalhos

Os trabalhos deverão ser enviados para o e-mail: [comunica2@repam.net](mailto:comunica2@repam.net) , incluindo os seguintes dados:

- Título do trabalho;
- Nome do(s) autor(es);
- País de origem;
- Meio ou projeto de comunicação representado (se aplicável);
- Duração (para áudio e vídeo);
- Categoria;
- Link para download do arquivo (Google Drive, Dropbox, OneDrive);
- Formulário de inscrição completo (Google Forms) [disponível aqui](#).

Serão aceitos trabalhos em: espanhol, português, inglês, francês e línguas indígenas da região pan-amazônica.

## Avaliação

Os trabalhos serão avaliados por um júri composto por:

- Profissionais com experiência em comunicação e jornalismo;
- Representantes de instituições acadêmicas;
- Líderes dos territórios pan-amazônicos.

## Critérios de avaliação:

- Qualidade técnica e clareza da linguagem;
- Profundidade e coerência do conteúdo;
- Originalidade do tema ou experiência apresentada;
- Relevância do conteúdo em relação aos eixos centrais do concurso: defesa dos direitos humanos, promoção da ecologia integral, valorização da diversidade cultural, interculturalidade e sinodalidade;



- **Criatividade e inovação:** considera-se a originalidade do enfoque, o uso criativo de linguagens e formatos e a capacidade de apresentar a realidade amazônica sob novas perspectivas;
- **Clareza e qualidade comunicacional:** será analisada a clareza da mensagem, o domínio da linguagem (verbal, visual, audiovisual etc.) e a adequação ao público-alvo. Também serão considerados aspectos técnicos, como edição, captação de som e imagem, quando aplicável;
- **Coerência e profundidade do conteúdo:** avalia-se a consistência narrativa, a sequência de ideias e a profundidade na apresentação do tema ou da experiência;
- **Protagonismo local e participação comunitária:** serão valorizados trabalhos que evidenciem a participação das comunidades locais, o protagonismo dos povos amazônicos e a escuta ativa de suas vozes e saberes;
- **Potencial de mobilização e sensibilização:** considera-se o impacto potencial do trabalho na sensibilização do público, na geração de empatia e na promoção do compromisso em relação aos desafios e esperanças da Pan-Amazônia;
- **Ética e respeito cultural:** será observada a ética no tratamento dos temas, a sensibilidade cultural, o respeito à diversidade e aos sujeitos retratados, assim como a responsabilidade na representação das realidades locais.

**\*A decisão do júri será definitiva e irrecurável.**

### **Prêmios**

Será concedido um prêmio para cada categoria:

- **1º lugar:** 500 USD (quinhentos dólares) + certificado;
- **2º e 3º lugar:** certificado de reconhecimento.

A cerimônia de premiação será realizada com transmissão ao vivo pelas plataformas da REPAM e redes aliadas.

### **Divulgação e direitos**

Os trabalhos selecionados serão amplamente divulgados pela REPAM e suas redes aliadas.

Ao participar, os(as) autores(as) autorizam a REPAM a utilizar e divulgar os trabalhos para fins institucionais e não comerciais, sempre respeitando a autoria.



## Resultados

A lista de vencedores será publicada no site oficial da REPAM (<https://www.repam.net>) e enviada por e-mail aos(às) participantes entre novembro e dezembro de 2025, conforme o andamento da avaliação pelos membros do júri.